

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "TUCSON"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Hyundai Motor Company Italy s.r.l. con sede legale in via Bensi, 1/1 Milano, C.F.– P.IVA 06313170968.

2. Società Delegata

Soggetti delegati sono **TLC Italia srl** con sede a Milano in via Piccinni 2 C.F. e P.I. 09141651001 e **PROMOSFERA Srl**, con sede a Somma Lombardo in Via Giusti 65/a C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni iscritti alla community "MyHyundai" – in data antecedente all'inizio della promozione - in quanto possessori di una vettura Hyundai, nonché gli utenti invitati dagli iscritti alla community.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 30 settembre al 4 novembre 2015

Nello specifico:

- Registrazione degli utenti iscritti alla community: **dal 30 settembre al 21 ottobre 2015;**
- Registrazione degli utenti invitati: **dal 30 settembre al 4 novembre 2015.**

L'estrazione finale è prevista entro il **30 novembre 2015**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Hyundai e oggetto della presente promozione sono le vetture Hyundai Tucson

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare i test Drive delle vetture Hyundai Tucson.

6. Modalità di partecipazione

Tutti i possessori di una vettura Hyundai, iscritti al portale MyHyundai in data antecedente all'inizio della presente manifestazione, riceveranno una DEM con la comunicazione della promozione "Hyundai Tucson".

Per aderire all'iniziativa, gli utenti dovranno cliccare sul link presente nella DEM, oppure collegarsi al sito www.tucson.my-hyundai.it e, nell'apposita sezione, registrarsi indicando tutti i dati personali richiesti.

Per finalizzare l'iscrizione, gli utenti dovranno inserire da 1 a 3 indirizzi e-mail di amici, ai quali sarà spedito via email l'invito per effettuare il Test Drive della nuova vettura Hyundai Tucson.

In occasione dell'estrazione finale, verranno individuati due vincitori: un vincitore tra tutti gli invitanti e un vincitore tra tutti gli invitati che avranno compilato il modulo di prenotazione per effettuare il Test Drive.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte registrazioni pervenute entro le ore 24:00 del 21 ottobre 2015 sarà effettuata l'estrazione di un totale di **2 nominativi vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4), **un vincitore tra tutti gli invitanti e un vincitore tra tutti gli invitati che abbiano completato la registrazione per il test drive**, alla presenza di un notaio o del

responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in *1 viaggio per due persone a Las Vegas (specifiche del premio al punto 8.1)*

Ciascun partecipante potrà partecipare 1 sola volta, quindi non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 4 nominativi di riserva - 2 tra tutti gli invitanti e 2 tra tutti gli invitati che abbiano completato la registrazione per richiedere il test drive- per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
VIAGGIO a Las Vegas (volo a/r da Roma o Milano, transfer da/per aeroporto di Las Vegas e 7 notti in hotel per 2 persone)	2	2.500,00 €	5.000,00 €
			5.000,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 5.000,00 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).

8.1 Natura del premio

I viaggi sono per 2 persone a Las Vegas sono comprensivi di:

- Volo a/r tasse incluse da Milano o Roma;
- Pernottamento di 7 notti in camera doppia standard presso hotel 3 stelle o similare con prima colazione;
- Trasferimento dall'aeroporto di Las Vegas all'hotel e viceversa.

Il premio non comprende:

- Tutto quanto non espressamente indicato.

Il premio sarà usufruibile dal 15 gennaio al 15 aprile 2016 ad esclusione del periodo dal 25 al 29 marzo 2016.

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail e dovranno dare accettazione entro e non oltre 10 giorni dalla prima notifica della vincita (specifiche nei "Termini e condizioni del premio").

In mancanza di un riscontro entro tale termine si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le DEM personalizzate Hyundai e tramite: il sito www.tucson.my-hyundai.it, il sito www.hyundai.it, i canali social istituzionali (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.tucson.my-hyundai.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

15.1 Allocazione del server

I database del concorso saranno appoggiati su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Hyundai Motor Company Italy s.r.l. con sede legale in via Bensi, 1/1 Milano, C.F. – P.IVA 06313170968 (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, per le finalità di gestione operativa strettamente funzionali alla richiesta del Servizio denominato "TEST DRIVE", nonché per le finalità indicate in fase di prenotazione dello stesso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono TLC Italia srl con sede a Milano in via Piccinni 2 C.F. e P.I. 09141651001 e PROMOSFERA Srl, con sede a Somma Lombardo in Via Giusti 65/a C.F. – P. Iva 02250050024.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Termini e condizioni del premio "Viaggio a Las Vegas"

1. Il premio dà diritto ad un soggiorno per due persone (volo + hotel + trasferimento da/per aeroporto) di 7 notti a Las Vegas, con sistemazione di solo pernottamento e prima colazione in camera standard, presso un hotel 3 stelle o similare, conformemente alle disponibilità nelle date segnalate. Il volo comprende: volo A/R in classe economica (tasse aeroportuali, carburante, iva – ove dovuta - e altri supplementi inclusi) per due persone a Las Vegas con partenza da Roma o Milano, con compagnie aeree selezionate a totale discrezione di TLC Italia Srl a seconda della disponibilità promozionale. I pasti (pranzo e cena), i trasporti (trasferimenti ad esclusione di quello dall'aeroporto all'hotel e viceversa, tour, escursioni), le spese personali e tutti gli eventuali servizi aggiuntivi non sono inclusi nel premio.
2. Il premio è valido solo per i cittadini maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
3. Il premio non è cumulabile, né trasferibile, non può essere venduto, non può essere scambiato o convertito in denaro. Il premio è cedibile ai parenti fino al primo grado.
4. Il MODULO di PRENOTAZIONE dovrà essere obbligatoriamente compilato in ogni parte, seguendo le indicazioni su di esso riportate, indicando 3 date diverse tra loro. TLC Italia Srl contatterà i vincitori in seguito alla ricezione del MODULO di PRENOTAZIONE valido per confermarne la ricezione e concordare le tempistiche di prenotazione.
5. Il MODULO di PRENOTAZIONE, adeguatamente compilato deve essere inviato tramite email (pdf o scansione) a: concorsoTUCSON@tlcrewards.com entro 10 giorni dalla data di invio da parte di TLC Italia Srl dell'e-mail contenente il MODULO PRENOTAZIONE stesso. La data di scadenza sarà indicata sul MODULO di PRENOTAZIONE. Entrambi i viaggi dovranno essere effettuati tra il 15/01/2016 e il 15/04/2016, fatta esclusione del periodo compreso 25/03/2016 e il 29/03/2016
6. La prima data di preferenza indicata dovrà essere di almeno 15 giorni lavorativi successiva alla data di invio del MODULO di PRENOTAZIONE.
7. Il Servizio Concierge Travel TLC è disponibile per informazioni dall'indirizzo email concorsoTUCSON@tlcrewards.com : oppure al numero 02. 27 72 93 22, dal lunedì al venerdì, dalle ore 09.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30 (telefonata a carico del chiamante in base ai gestori telefonici).
8. Il Servizio Concierge Travel invierà ad ogni titolare del premio (a seguito della ricezione di un MODULO di PRENOTAZIONE valido) un massimo di due proposte di viaggio (via mail). Il titolare del premio, una volta ricevuta la prima proposta, dovrà confermarla o rifiutarla, via e-mail o fax, entro il periodo indicato dall'operatore al momento dell'offerta. Non saranno accettate conferme telefoniche. In caso di rifiuto TLC Italia Srl provvederà ad inviare una seconda ed ultima proposta. In caso di accettazione della prima, o in caso di rifiuto di quest'ultima, della seconda proposta TLC Italia Srl provvederà a finalizzare la prenotazione. In caso di accettazione della proposta, i documenti di viaggio verranno inviati via e-mail.
9. L'assicurazione di viaggio per oggetti personali e persone non è inclusa nell'offerta. I passeggeri che viaggiano senza assicurazione si assumono tutta la responsabilità in merito a smarrimento di effetti

personali o danni a cose o persone subiti durante il viaggio. TLC Italia Srl non sarà in alcun modo ritenuta responsabile per passeggeri non assicurati.

- 10.** TLC Italia Srl offre voli con diverse compagnie aeree convenzionate fra le quali sceglie a propria discrezione, a seconda della disponibilità promozionale. TLC Italia Srl non potrà essere ritenuta responsabile di modifiche o cancellazioni ai piani di volo, alle rotte e alle destinazioni determinate dalle compagnie aeree stesse.
- 11.** Le prenotazioni dei voli sono soggette a normali termini e condizioni IATA.
- 12.** TLC Italia Srl si riserva il diritto di ritirare l'offerta senza ulteriore preavviso in caso di guerre, calamità naturali, terremoto, scioperi ed eventi simili.
- 13.** Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni. Le istruzioni riportate nel MODULO di PRENOTAZIONE sono parte integrante dei termini e condizioni della presente offerta.
- 14.** TLC Italia Srl e Hyundai Motor Company Italia Srl non saranno ritenuti responsabili per lo smarrimento dei MODULI PRENOTAZIONE durante la spedizione tramite e-mail.
- 15.** In caso di forza maggiore TLC Italia Srl e Hyundai Motor Company Italia Srl si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.
- 16.** È compito di TLC Italia Srl cercare di soddisfare una delle date prescelte dal cliente; tuttavia TLC Italia Srl e Hyundai Motor Company Italia Srl non possono garantire la disponibilità di voli nelle date prescelte dal cliente. Qualora non vi sia disponibilità in alcuna delle combinazioni di date e destinazioni prescelte, TLC Italia Srl offrirà al cliente un'opzione alternativa.
- 17.** TLC Italia Srl contatterà i titolari dei MODULI PRENOTAZIONE eventualmente non validi per comunicarne la non validità, tramite e-mail o telefono.
- 18.** Una volta inviati a TLC Italia Srl il MODULO PRENOTAZIONE, NON sarà più possibile integrare/modificare/correggere la propria richiesta di premio con i dati mancanti e/o erronei.
- 19.** Le richieste di prenotazione dovranno essere spedite a concorsotucson@tlcrewards.com .